

even voorstellen

Leah Corsmit (22) & Shareena Obispo (20) zijn de twee Nederlandse jongerenvertegenwoordigers Europese Zaken. Zij zetten zich in voor jongereninspraak op (inter)nationaal niveau. Door het gesprek aan te gaan worden de meningen, zorgen en ideeën van jongeren gehoord en doorgegeven aan (inter)nationale beleidsmakers. Zij hechten belang aan een intergenerationeel dialoog: het gesprek aangaan tussen verschillende generaties, om zo visies te delen en begrip voor elkaar op te brengen. De frisse en ongefilterde blik van jongeren draagt bij aan toekomstgerichtheid in beleid. Want, elk beleid is jeugdbeleid.



over jongerenvertegenwoordigers

Jongerenvertegenwoordigers zijn jongeren tussen de 18 en 24 jaar en vormen de schakel tussen jongeren en beleidsmakers en (politieke) instanties. Ze gaan op zoek naar de meningen en ideeën van jongeren, bijvoorbeeld door het geven van gastlessen en workshops. De inzichten die ze opdoen nemen ze vervolgens mee naar internationale conferenties en beleidsmakers.

over EUYD

Tijdens EUYD komen elk half jaar Europese jongeren en beleidsmakers samen om te werken aan aanbevelingen op het gebied van een thema uit het Europese jeugdbeleid. Het doel is dat (jeugd)beleid op Europees, nationaal en lokaal niveau niet voor, maar mét jongeren wordt ontwikkeld. Tijdens deze cyclus staan Europees Jeugddoel 3 en 10 centraal: Inclusieve samenlevingen en een duurzaam en groen Europa 'in gesprek voor een groen en inclusief Europa'.

onze aanpak

- 59 jongeren gesproken tijdens dialoogsessies (kwalitatief)
- Uit ondervragenwoordigde regio's in Nederland (Noord, Oost, Zuid)
- Peer-to-peer dialoog
- Special target group approach: jongeren(organisaties) uitnodigen die meer afstand ervaren tot beleidsvormingsprocessen. Voorbeeld: samenwerking met Presikhaaf University in Arnhem
- Aangevuld met resultaten uit Brussels by Bike : project van jongerenvertegenwoordigers Europese Zaken waarbij zij van Groningen naar Brussel fietsten om 826 jongeren te spreken over Europa, klimaat, inclusie, zelfontplooiing en burgerschap en deze meningen, ideeën en geluiden van jongeren gebundeld aanboden aan de bazen van Europa.



cyclus 9 EUYD

Consultatie

Hoe linken klimaat en inclusie en hoe zijn jongeren hiermee bezig in hun dagelijks leven?

EU Youth Conference
@Frankrijk

Implementatie

Dialogen tussen jongeren en bestuurders/ beleidsmakers en politici (intergenerationeel dialoog)

EU Youth Conference
@Tsjechië

Disseminatie

Verspreiden wat we hebben geleerd en monitoren wat er met deze lessen wordt gedaan

EU Youth Conference
@Zweden

uitkomsten

inclusie



Hoe kunnen belangen van jonge generaties nu en in de toekomst worden meegenomen? Hoe houden we beleidsmakers en politici aan hun verantwoordelijkheid? En hoe voorkomen we youth-washing?

Beleidsmakers en politici verantwoordelijk houden voor intergenerationele rechtvaardigheid:

- **Spreek niet óver jongeren maar mét jongeren.** Luister naar hun zorgen, ideeën en visies op regelmatige basis.
- **Zorg voor goede terugkoppeling.** Koppel terug wat wel en niet wordt gedaan met de input van de jongeren en waarom wel of niet.
- **Het belang van taalgebruik.** Het gebruik van toegankelijke en herkenbare taal is voor jongeren erg belangrijk om zich betrokken te voelen.
- **Gelijkwaardige positie.** Om betekenisvol te kunnen meepraten en meedenken moeten jongeren serieus genomen worden en gelijkwaardig behandeld worden.
- **Informatie en educatie.** Jongeren moeten weten hoe en waar ze kunnen meepraten. Daarom is burgerschapsonderwijs vanaf jonge leeftijd essentieel.
- **Bereik jongeren waar ze al zijn.** Bijvoorbeeld social media is een krachtig medium om jongeren te bereiken en te spreken.

Ideeën van jongeren om youth-washing tegen te gaan:

- **Verlaag de stemleeftijd naar 16 jaar.** Hierbij is burgerschapsonderwijs belangrijk om te zorgen dat jongeren goed weten waarvoor en waarom ze stemmen.

klimaat



Hoe houdt het jongeren bezig en wat voor keuzes maken zij?

Waar halen jongeren informatie over klimaat vandaan?

- **Op scholen.** Informatie vanuit docenten op school wordt door jongeren als betrouwbaar ervaren.
- **Informatie op social media.** Jongeren ervaren social media als een belangrijke informatiebron over klimaat. Een voorbeeld dat vaak genoemd werd is NOS stories. Jongeren ervaren dit als een youth-friendly bron van informatie door:
 - het platform (social media)
 - het format (korte explainer video's)
 - het diverse team (draagt volgens jongeren bij aan betrouwbaarheid)
 - optie tot interactie
- **Het nieuws.** Voor sommige jongeren is het (online) nieuws ook een betrouwbare informatiebron over klimaat.

Hoe zien jongeren eigen gedrag, keuzes en handelingsperspectief?

- **Klimaatactie als luxe.** Veel jongeren gaven aan dat klimaatactivisme als een luxe wordt ervaren: tijd, geld, energie en headspace zijn nodig om je (vaak vrijwillig) hiervoor in te zetten. Dit terwijl veel jongeren met problemen in hun basisbehoeftes kampen en hierdoor geen ruimte hebben om zich in te zetten.
- **Klimaatangst en -stress.** Jongeren gaven aan dat ze het moeilijk vinden om te zien waar ze impact kunnen maken. Sommige jongeren gaven zelfs aan steeds meer gevoelens van angst of stress over klimaat te ervaren.

- **Burgerberaden.** Een inclusieve en representatieve manier om belangen in de maatschappij af te wegen en besluiten te informeren/te nemen.
- **Organiseer jongeren (adviserende) referenda.** Dit om specifiek input van jongeren op te halen over besluiten.



- **Rol overheid en bedrijven.** Jongeren geven aan dat de focus in klimaatbeleid te veel bij het individu en de jonge generatie wordt gelegd, terwijl ze juist een grote rol zien voor zowel overheid, de internationale politiek en (inter)nationale bedrijven.

Hoe kunnen jongeren gestimuleerd worden in duurzame keuzes?

- **Transport keuzes.** Deze moeten toegankelijker zijn en financieel aantrekkelijker dan vervuilende(re) alternatieven.
- **Huisvesting keuzes.** Door de huidige wooncrisis die veel jongeren ervaren zijn duurzame keuzes op het gebied van wonen voor veel jongeren bijna onmogelijk. Investeer in betaalbare en duurzame huisvesting voor jongeren.

best practices

POP IT

Ga het gesprek aan voor een groen en inclusief Europa - Ben je jong en ga je in gesprek met een beleidsmaker maar weet je niet goed waar te beginnen? Of ben je een beleidsmaker en vind je het moeilijk om de generatiekloof te overbruggen? Het NJR POP IT spel helpt je op weg met het komen op een goed gesprek!



Praatdiners

Het doel van de praatdiners is het op gang brengen van informeel intergenerationeel dialoog. Vanuit het idee dat begrip door de maag gaat en onder genot van goed en duurzaam eten, wisselen jongeren en beleidsmakers perspectieven, ideeën en zorgen uit. De eerste twee edities gingen over de impact van de klimaatcrisis op de mentale gezondheid van jongeren, en burgerschap.

